

Profilmanual

for informasjonsbrosjyre



Thai Norwegian Chamber of Commerce

Innholdsfortegnelse

Innledning	s. 3
Fargebruk	s. 4
Typografi	s. 5
Logobruk	s. 6
Bildebruk og formkonsept	s. 7

Innledning

Denne profilmanualen er først og fremst en manual som retter seg mot mitt eksamensprosjekt for Thai Norsk Handelskammer.

Brosjyren er tiltenkt to formål:

1. En kort informasjon til potensielle medlemmer som henvender seg til Handelskammeret
2. Hjelp til de som selger inn annonser til Thai Norwegian Business Review

Thai Norsk Handelskammer har et eget magasin, men ingen generelle trykksaker. Magasinet har en klar profil, og jeg har tatt utgangspunkt i dette magasinet da jeg jobber med designet. Det er lett å kjenne igjen, men ikke et minimagasin.

I profilmanualen analyserer jeg ikke valgene jeg har gjort, men beskriver hvordan farger, elementer, typografi og logo settes sammen.

Fargebruk

Grunnfargene i brosjyren er primærfargene blå, rød og gul. Bruken av disse fargene gir et konservative preg på trykksaken. Jeg har tatt med tre farger til som hører til profileringsfargene til Handelskammeret. Disse fagene kan brukes for å variere diverse trykksaker, helst trykksaker som er noe større en brosjyren jeg har laget nå. Jeg viser også disse fordi jeg har brukt dem i profilmanualen. Rapporten beskriver nærmere hva fargene symboliserer.



C100 M94 Y10 K27
R4 G40 B112



C0 M91 Y76 K6
R219 G47 B54



C2 M24 Y100 K8
R234 G185 B0



C6 M8 Y34 K13
R220 G209 B168



C25 M8 Y41 K20
R175 G182 B14



C80 M3 Y100 K20
R25 G137 B41

Typografi

Det skal brukes sans serif skrifter i overskriftene og i kontaktinformasjon og serif skrifter i brødteksten.

Georgia: I brødteksten brukes sans serifskriften Georgia. 11 pt.

Eksempel:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Ææ Øø Åå

Trebuchet: I overskriftene brukes sans serif skriften Trebuchet, 18 pt.

Eksempel:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Ææ Øø Åå

Thesis Sans Office: I kontaktinformasjonen på baksiden brukes sans serif Thesis Sans Office, pt 12.

Eksempel:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Ææ Øø Åå

Logobruk

- Logoer kan enten brukes i negativ, hvit på farget bakgrunn, eller i farger.
- Logoen kan brukes med organisasjonens navn eller frittstående.
- Logoen kan midtstilles eller sidestilles



Thai-Norwegian Chamber of Commerce



Thai-Norwegian
Chamber of Commerce

Bildebruk og formspråk

Bilder som brukes i brosjyren skal inneholde et eller flere av følgende elementer:

- thai kultur eller thailandske mennesker
- medlemsmassen eller medlemmenes bedrifter
- norsk kultur/kulturlandskap

Bildene skal ha avrundede kanter.

Bruk fargepaletten på farget felt. Feltene kan brukes på alle kanter i designet, over, under, til høyre eller venstre. I brosjyren brukes primærfargene i fargepaletten.

Margen, eller det fargede feltet skal være tre cm i brosjyren.

Bilder plasseres delvis innenfor marginen, slik at det er ytterligere en cm til slutten av arket.

Kristine Hasles avsluttende prosjektoppgave Grafisk
Multimediadesign
Profilmanual til Thai Norsk Handelskammers informasjonsbrosjyre.